



### ПРАЙС-ЛИСТ

На изготовление материалов для предвыборной агитации дополнительных выборов депутата Алтайского краевого Законодательного Собрания по одномандатному избирательному округу № 21 в единый день голосования 08 сентября 2024г.

Вид продукции	Пояснения	Срок изготовления	Стоимость
<b>АУДИОРОЛИКИ**</b>			
Информационный ролик	Основная задача информационного ролика – дать информацию. Другими словами, рассказать о товаре, услугах, продукте ясно, четко и понятно. Суть сообщения сводится исключительно к передаче характеристик или функций предмета рекламы. В него входит: Написание сценария на основе технического задания Заказчика, 1 или 2 дикторских голоса, музыкальная подложка, звуковые эффекты.	4 дня	6000 руб.
Имиджевый ролик	Наиболее востребованный, популярный и работающий маркетинговый инструмент рекламной кампании. Почему? Потому что он мастерски может соединить в себе две основные задачи – вызвать интерес у слушателя и одновременно раскрыть информационно суть рекламируемого продукта или услуги. В него входит: Авторская идея, режиссура (диалог, пародия, стихи) на основе технического задания Заказчика, 1 или 2 актера, диктор, музыкальная подложка, звуковые эффекты	6 дней	8000 руб.
Ролик с голосом федерального диктора	Привлечение дикторов федерального уровня (для выбора диктора предоставляется архив записанных голосов)	Плюс 7 дней	Рассчитывается индивидуально
Переделка ролика	Внесение изменений в готовый аудиоролик (1 диктор, звуковое оформление)	1 день	900 руб.

#### Надбавка за изготовление роликов без проката на радиостанциях - 100%

\*- Срок изготовления, указанный в прайс-листе, включает в себя рабочие дни и отражает время, затраченное Исполнителем на изготовление без учета периода утверждения сценария и внесения каких-либо изменений в уже представленный Заказчику аудиоролик.

- Срок изготовления аудиопродукции исчисляется со дня поступления на расчётный счёт Исполнителя оплаты в размере 100 % от общей стоимости изготовления.

- Изготовление аудиоролика производится только по утвержденному Заказчиком сценарию, изменение сценария после записи ролика оплачивается дополнительно как переделка.

\*\* Стоимость аудиороликов указана за хронометраж до 35 секунд. Стоимость роликов больше 35 секунд рассчитывается индивидуально.